

# Regolamento



## ARTICOLO 1

I vincitori di ogni singola categoria saranno decretati da una giuria così composta:

**TECNICA** : costituita da Giornalisti sportivi; Allenatori; Calciatori; Direttori Sportivi Club; Direttori Marketing Club & Federazioni; Uffici Stampa: Club & Federazioni.

**POPOLARE** : costituita da tifosi e appassionati, i quali potranno esprimere il proprio voto direttamente sul sito [www.festivaldelcalcioitaliano.com](http://www.festivaldelcalcioitaliano.com) previa registrazione.

**Il presidente di giuria è Donato Alfani**

## ARTICOLO 2

Ciascun membro della giuria tecnica e popolare esprime il proprio voto in modo libero e individuale

## ARTICOLO 3

Il Verdetto della Giuria è insindacabile

## ARTICOLO 4

Sarà premiato per ogni categoria chi riceve più voti

## ARTICOLO 5

La giuria popolare potrà votare entro i termini stabiliti



@festivaldelcalcioitaliano

## ARTICOLO 6

Il vincitore di ogni singola categoria sarà reso noto in conferenza stampa nazionale di presentazione ed a seguire sul sito [www.festivaldelcalcioitaliano.com](http://www.festivaldelcalcioitaliano.com)

## ARTICOLO 7

Le premiazioni degli Sport Marketing Awards si terranno il 16 novembre 2024 presso il Comune di Latina mentre le premiazioni del Gran Galà del Calcio si terranno il 18 novembre presso Villa Egidio.

## ARTICOLO 8

I premiati riceveranno una targa-attestato personalizzata.

## ARTICOLO 9

Non sono ammesse deleghe o rappresentanze al ritiro del Premio, altrimenti il premio decade.

## ARTICOLO 10

Le spese di viaggio, sono a carico degli stessi.

## ARTICOLO 11

La produzione non assume alcuna responsabilità per incidenti o danni che dovessero accadere in itinere ad invitati a partecipare alla cerimonia di premiazione.



@festivaldelcalcioitaliano